



# Обучение через предпринимательство

**Аналитический проект**

**«Рекламная  
стратегия и успех»**

Выполнили учащиеся 8 А класса

# ОБУЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

## ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

# «Дело стоит труда!»

(описание опыта работы ИП Рзянкина С.И.)



Выполнили учащиеся 7 а класса:

Гарцева Диана, Калитурина Елена,  
Кирдяпкина Алла, Рзянкина Анастасия,  
Чапайкина Алина, Щипцова Юлия

Координатор проекта: Дрёмова Н.А.

# *Компания-ментор*

## *ИП Рзыанкина С. И.*

- Юридический адрес:

442370 Пензенская область, р.п. Мокшан  
ул. Совхозная, дом 87

- Фактический адрес :

442370 Пензенская область, р.п. Мокшан  
ул. Строителей 9 «а»

## Тема проекта:

- *организация рекламы ИП Рзынкина С.И.*

Цель:

***изучить виды рекламы ИП Рзянкина С.И.  
и внести предложения по  
усовершенствованию рекламы***

## Задачи:

- 1. Проанализировать способы рекламы.*
- 2. Выяснить, как реклама влияет на доходность предприятия.*
- 3. Разработать и предложить свой проект рекламы.*

## Участники:

- Гарцева Диана
- Калитурина Елена
- Кирдяпкина Алла
- Рзянкина Анастасия
- Чапайкина Алина
- Щипцова Юлия

Координатор проекта:

Дрёмова Наталья Александровна

# **Реклама - эффективный способ донести информацию о товаре или услуге до конечного потребителя**

## **• Виды рекламы:**

- Наружная реклама
- Реклама на транспорте
- Печатная реклама (газеты, журналы, листовки и т.п.)
- Радиореклама
- Телевизионная реклама
- Интернет реклама
- Сувенирная реклама



# Наружная реклама



# Реклама на транспорте



# Печатная реклама



# Сувенирная реклама



# КОНСТИТУЦИЯ РФ

## Глава 2

### Статья 29 п.4

**«Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом»**

# Реклама, используемая компанией ИП Рзянкина С.И.



Наружная  
реклама



Реклама, используемая компанией ИП  
Рзыанкина С.И.

595 км

М-5

р.п. Мокшан

Пензенская область

***Ремонт: тягачей  
и п/прицепов***

8 927 380 46 66 Александр

8 927 094 29 49 Алексей

Печатная  
реклама

# Вопросы анкеты для предпринимателя

1. Считаете ли вы рекламу необходимой в вашем бизнесе? (да / нет)
2. Какой процент на рекламу вы тратите из бюджета предприятия? (1-2% / 2% >)
3. Сотрудничаете ли вы с рекламными агентствами? (да/нет)
4. Готовы ли к использованию рекламы в виде слоганов, баннеров, бонусных акций (да/ нет)

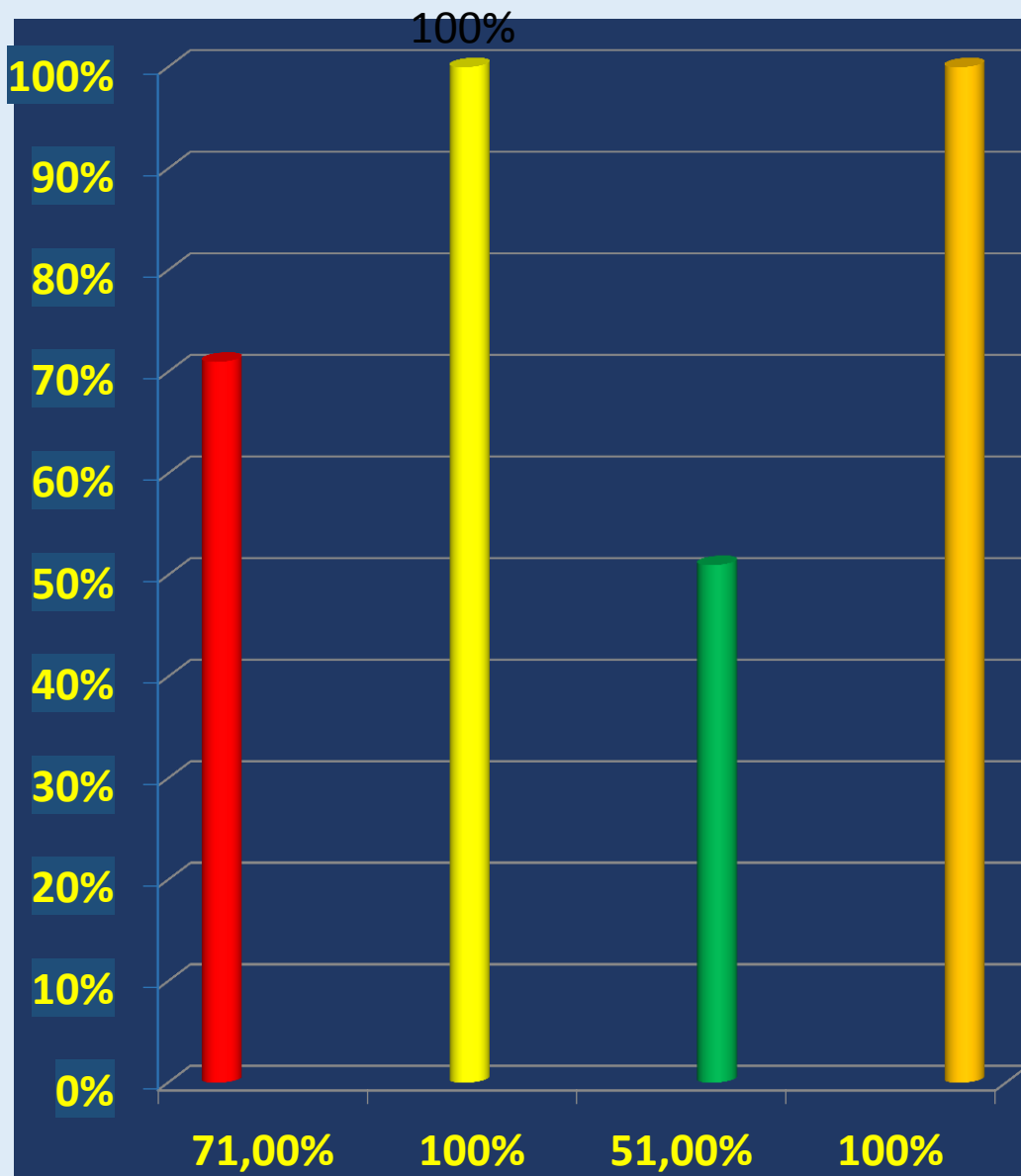


## Вопросы анкеты для сотрудников:

- Помогает ли реклама в увеличении числа клиентов? (да/нет)
- Какую рекламу вы предпочитаете? (плакаты, баннеры, буклеты, флаеры, визитки)
- Помогает ли вам реклама оперативно оказывать услуги? (да/нет)

# Вопросы анкеты для клиентов

1. Часто ли вы пользуетесь услугами, которые широко рекламируют?(да/нет)
2. Обращаете ли вы внимание на внешнюю рекламу?(да/нет)
3. Помогает ли реклама сокращать время на покупки и услуги?(да/нет)
4. Рекомендуете ли вы своим знакомым посетить СТО ИП Рзынкина С.И.?  
(да/нет)



- Часто пользуются услугами, которые широко рекламируют.
- Обращают внимание на внешнюю рекламу.
- Реклама помогает сокращать время на покупки и услуги.
- Рекомендуют СТО своим знакомым.

# Макет баннера для наружной рекламы:

Грузоперевозки по всей России

Пензенская область, р.п. Мокшан, ул. Совхозная, д. 87  
тел.: 8(841)502-72-20



**ИП Рзянкина**  
Грузоперевозки

# Макет билборда наружной рекламы:



# Вариант фирменной визитки



Вариант фирменного логотипа:



# Примеры слоганов:

- Мы гарантируем движение.
- Ваши перевозки в наших руках.
- Надежность - залог успеха...
  - Груз ваш, забота наша!



A decorative background featuring a teal-to-blue gradient. A vertical gold line runs down the left side. At the top left, there is a circular graphic with a globe and a satellite-like structure. A horizontal gold line is positioned above a yellow rectangular box.

*Спасибо за внимание*