

Пояснительная записка

Статус документа

Программа по курсу «Основы предпринимательства» для 9 класса составлена в соответствии с региональным базисным учебным планом на основе программы доктора педагогических наук, профессора, зав. кафедрой ГАОУ ДПО ИРР ПО Широковой Л. П.

Программа выполняет две основные функции:

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития учащихся средствами данного учебного предмета.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для содержательного наполнения промежуточной аттестации учащихся.

Структура документа

Программа включает три раздела: пояснительную записку; основное содержание с распределением учебных часов по разделам курса, содержанием разделов и тем; перечень практических работ и требования к уровню подготовки учащихся.

Цель программы:

Формирование единого целостного взгляда на природу и экономику своего края, понимания взаимосвязи исторического и экономического развития области, знаний о влиянии окружающей среды на жизнь и деятельность человека, состояние его здоровья. Программа формирует интерес и положительную мотивацию школьников к изучению географии Пензенской области.

Место предмета в учебном плане МБОУ СОШ№1 р.п. Мокшан

Согласно учебному плану МБОУ СОШ№1 р. п. Мокшан, программа по курсу «Основы предпринимательства» для 9 классов рассчитана на 34 учебных часов в год

Результаты обучения

Результаты обучения представлены в требованиях к уровню подготовки и задают систему итоговых результатов обучения, которых должны достигать, все учащиеся, окончившие 8-9 класс, достижение которых является обязательным условием положительной аттестации ученика. Эти требования структурированы по трём компонентам: «знать/понимать», «уметь», «использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни».

В программе запланированы следующие виды контроля: тесты, диктанты, практические работы. Цель контроля: проверить качество усвоения материала и при необходимости своевременно проводить коррекцию знаний учащихся; готовить учащихся к итоговой аттестации.

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается важность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Цель программы: - формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.

При этом решаются следующие **задачи:**

- формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- вооружить некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки;
- формировать уверенность в собственных силах и возможности по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда;
- воспитать такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи.

Современные социально-экономические условия в России предполагают новые требования к подрастающему поколению. Для того чтобы найти свое место в жизни молодой человек должен быть более самостоятельный, более активный более целеустремленный. Государство не будет заниматься трудоустройством молодого специалиста. Каждому придется самостоятельно найти свое место в жизни. Для того, чтобы выбор более осознанным, чтобы выпускник был более адаптирован к современной жизни ему необходимы основы знаний по экономике и предпринимательству.

Предприниматель играет значительную роль в развитии рыночной экономики. По сути, предприниматель – движущая сила экономики. Именно он организует производство товаров и услуг, именно он организует рабочие места и т.д. Уровень развития экономики в стране во многом определяется уровнем культуры предпринимательства. Для этого необходимо заботиться о подготовке квалифицированных предпринимателей. Подготовка эта должна начинаться уже в школе, чтобы выбор дальнейшего обучения был осознан.

Курс предполагает знакомство школьников с наиболее общими сведениями и формирование основных навыков необходимых современному предпринимателю. Данный курс способствует более осознанному профессиональному выбору на данном этапе.

Итак, основная цель данного курса - это формирование у них первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.

При этом необходимо решать следующие основные **задачи:**

- знакомить с базовыми экономическими понятиями и категориями, дающими возможность принимать эффективные экономические и организационные решения в условиях конкуренции и меняющейся социально-экономической ситуации;
- формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;

- развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- воспитывать уважение к чужой собственности, прививать этику цивилизованного предпринимательства;
- знакомить с рыночным механизмом превращения имеющихся знаний и умений в конечный потребительский продукт посредством организации предпринимательской деятельности.

Содержание программы

Тема № 1. История предпринимательства. Экономический выбор.(2часа)

История предпринимательства. Экономический выбор. Предпринимательство как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике.

Тема №2. Предпринимательство как вид деятельности. (2часа)

Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Договор как основа предпринимательской деятельности.

Тема № 3 Закон о предпринимательстве. Собственность. Формы собственности. (4час).

Закон о предпринимательстве, Собственность, Формы собственности.

Тема №4. Договор, как основа предпринимательской деятельности. (2 часа)

Понятие о договоре, заключение договора.

Тема №5. Понятие «Маркетинг», спрос и предложение. (4часа)

Понятие «маркетинг». Спрос и предложение. Назначение маркетингового исследования. План маркетингового исследования.

Тема №6. Назначение и план маркетингового исследования. Ценообразование (4 часа)

Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты. Цена и себестоимость. Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.

Тема №7. Доход, прибыль, рентабельность предприятия. Менеджмент (4 часа)

Финансовая деятельность предприятия. Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность». Прибыль как источник расширения производства.

Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Организационная структура предприятия. Этика деловой активности.

Тема № 8 Планирование предпринимательской деятельности (бизнес – план). (4час).

Тема №9. Понятие о бизнес – плане и его структура. (4 часа)

Понятие о бизнес-плане и его структуре.

Тема № 10 Деловая игра: «Составление бизнес – плана» (4час).

Деловая игра «Составление бизнес-плана».

ТЕМА № 1. История предпринимательства. Экономический выбор.(2ч.)

Первая тема является вводной и имеет целью объяснить минимально необходимый объем экономических концепций, который будет являться основой для дальнейшего изучения основ предпринимательства.

История предпринимательства предполагает обзорную информацию о месте предпринимательской деятельности в мировой истории и истории Государства Российского. Считаем необходимым рассмотреть историю предпринимательской активности в Пензенском регионе. Целесообразно будет использовать такие формы работы как доклад и реферат. Примерные темы: Известные предприниматели Пензенского края; Развитие ремесел в Пензенской области; Современная деловая активность в регионе и т. д. Экономический выбор. Ввести понятия «ресурсы», «потребности» и принцип, что ресурсы ограничены, а потребности нет. Предпринимательство как вид деятельности. Возможно организовать дискуссию о видах предпринимательской активности. Учитель обобщает все отмеченное и выделяет основные виды деятельности предпринимателя: производство товаров и услуг, торговля, посредничество и т.д. Роль предпринимателя в

экономике. Рассмотреть предпринимателя как основную движущую силу экономического развития.

ТЕМА №2. Предпринимательство как вид деятельности.

Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Договор как основа предпринимательской деятельности. Знакомство с правовой базой предпринимательской деятельности. Возможно пригласить для беседы юриста, специалиста по гражданскому кодексу, либо местного предпринимателя, которые могли бы осветить эту тему более подробно.

ТЕМА №3. Закон о предпринимательстве. Собственность. Формы собственности.

Термин «маркетинг». Представление идеи того, что прежде чем открыть свое дело необходимо изучить ситуацию на рынке. Учащимся предлагается наиболее общий план такого исследования. В рамках данной темы вводятся понятия о спросе и предложении и их графическое представление (кривые спроса и предложения). На занятиях желательно применить метод моделирования рыночной ситуации.

ТЕМА №4. Договор, как основа предпринимательской деятельности.

Одной из форм занятий по данной теме можно предложить семинар-практикум, либо круглый стол. Необходимо обсудить из чего складывается себестоимость товара или услуги и как она соотносится с ценой. Как обобщение учитель дает информацию о прямых и косвенных издержках. Стратегию цен можно представить на примере компаний производящих дорогую продукцию в малых объемах и дешевую, низкокачественную продукцию в больших объемах.

ТЕМА №5. . Понятие «Маркетинг», спрос и предложение.

Представляется целесообразным построить занятие по данной теме в виде лекции с обсуждением важнейших понятий с последующей письменной контрольной самостоятельной работой.

ТЕМА №6. Менеджмент.

Учитель представляет основную, наиболее общую информацию о сущности менеджмента на предприятии. Базовые сведения об иерархической структуре предприятия. Необходимо организовать самостоятельную работу учащихся по подготовке докладов в рамках темы «Деловая этика». Примерные темы: Деловое письмо; Визитная карточка; Деловые переговоры; Деловое общение и т. д.

ТЕМА №7. Тема №7. Доход, прибыль, рентабельность предприятия. Менеджмент

Данная тема является итоговой. Учитель дает краткую информацию о том что такое бизнес-план и его назначение, а так же алгоритм по его составлению.

Тема № 8 Планирование предпринимательской деятельности (бизнес – план).

Планирование предпринимательской деятельности

Тема №9. Понятие о бизнес – плане и его структура.

Структура бизнес – плана, понятие о бизнес – плане.

Тема № 10 Деловая игра: «Составление бизнес – плана»

Деловая игра «Составление бизнес-плана».

Класс делится на творческие группы по 3-4 человека. Каждая группа составляет бизнес-план для открытия своего дела с учетом особенностей регионального рынка и используя знания, полученные на уроках Основы предпринимательства.

Требования к результатам усвоения учебного материала

Учащиеся должны знать:

Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;

Определение рынка, его сущности, виды;

Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом: а) что такое рынок, виды рынка; б) что такое спрос и предложение; в) что такое деньги, функции денег; г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение; д) что такое конкуренция, фирмы; е) что такое маркетинг и его основные разделы; ж) что такое менеджмент; з) основные риски и способы защиты от них; и) что такое налоги и их основные виды.

Учащиеся должны уметь:

Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;

Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;

Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;

Составлять производственный план;

Рассчитывать себестоимость продукции, цену товара, основные налоги;

Составлять финансовый план, план доходов и расходов, расчет точки самоокупаемости;

Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Оценка качества знаний, умений, навыков

Проверка домашних заданий в теоретическом и практическом плане.

Организация самостоятельной работы учащихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения.

